

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа «Центр образования» имени Героя Советского
Союза В.Н.Федотова пос. Варламово муниципального района Сызранский Самарской области**

Рассмотрено
и принято
на заседании МО
технической и
естественнонаучной
направленности
Протокол № 1 от 31.07.2025 г.

Проверено.
Рекомендовано к утверждению

31.07.2025 г.

Руководитель СП

_____С.В.Михайлова

Утверждено к использованию
в образовательном процессе
Учреждения

Приказ № 879 от 31.07.2025 г.

Директор

_____Е.И. Онищук

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Медиа студия»**

Возраст обучающихся: 10-13 лет

Срок реализации: 1 год



C=RU, O="ГБОУ СОШ ""Центр образования""
пос.ВарламовоГБОУ СОШ ""Центр образо",
CN=Екатерина Игоревна Онищук,
E=zu_varlam_sch@63edu.ru
00 9e c4 81 8c 4f 8c 0f 73
2025-08-05 13:36:29

Разработчики:
Михайлова Светлана Владимировна
руководитель СП,
Казакова Татьяна Альбертовна
методист

Сызранский район, 2025 г.

Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Медиастудия» (далее – Программа) включает в себя 4 тематических модуля: «Основы фото и видеосъемки», «Обработка фотографии», «Основы видеомонтажа», «Социальные сети»

Во время обучения по данной программе обучающиеся получают возможность не только научиться фотографировать, редактировать, записывать на носители и упорядочивать фотографии в архиве, но и создавать видеоролики, а также развивают у учащихся логическое мышление, внимание, память, фантазию и творческие способности, которые помогут обучающимся при выборе будущей профессии

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы

Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиастудия» - технической направленности.

Актуальность программы

Актуальность Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы "Медиастудия" весьма высока в современном мире, где медиаграмотность и цифровые навыки становятся все более востребованными.

Вот несколько причин, почему эта программа актуальна:

Развитие цифровых навыков: Программа "Медиастудия" помогает учащимся овладеть навыками работы с цифровыми инструментами, такими как фото- и видеосъемка, обработка изображений и видеомонтаж. Эти навыки необходимы для успешной адаптации в цифровом мире и могут быть полезны в различных сферах жизни, включая образование, карьеру и личное творчество.

Медиаграмотность: Программа способствует развитию медиаграмотности, которая включает в себя способность критически оценивать информацию, представленную в различных медиаформатах, и создавать свой собственный медиаконтент. Медиаграмотность является ключевым навыком для безопасного и эффективного использования цифровых технологий.

Творческое самовыражение: "Медиастудия" предоставляет учащимся возможность выразить себя через создание фото- и видеоконтента, что способствует развитию творческих способностей и уверенности в себе.

Подготовка к будущей карьере: Навыки, полученные в рамках программы, могут быть полезны для карьеры в различных областях, включая журналистику, маркетинг, дизайн, кинопроизводство и многие другие.

Актуальность социальных сетей: Блок "Социальные сети" программы "Медиастудия" помогает учащимся понять, как эффективно использовать социальные платформы для коммуникации, продвижения своих идей и проектов, а также для развития личного бренда.

Инклюзивность: Программа может быть адаптирована для учащихся с различными потребностями и интересами, что способствует инклюзивному образованию и развитию разносторонних личностей.

Постоянное развитие технологий: Мир цифровых технологий постоянно меняется, и программа "Медиастудия" позволяет учащимся быть в курсе последних тенденций и инструментов, необходимых для успешной работы с медиаконтентом.

В целом, Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа "Медиастудия" является актуальной и полезной для учащихся, поскольку она способствует развитию цифровых навыков, медиаграмотности, творческого самовыражения и подготовке к будущей карьере в условиях постоянно меняющегося цифрового мира.

Новизна программы заключается в ее комплексном, актуальном и практико-ориентированном подходе к обучению медиапроизводству, который позволяет учащимся развивать как технические навыки, так и soft skills, необходимые для успешной адаптации в современном цифровом мире.

Отличительные особенности программы:

Комплексный подход: Программа объединяет несколько взаимосвязанных блоков (фото, видео, обработка, социальные сети), что позволяет учащимся получить всесторонние знания и навыки в сфере медиа.

Актуальность содержания: Программа учитывает современные тенденции в медиасфере, включая использование социальных сетей для продвижения контента и обучение безопасному поведению в интернете.

Проектная деятельность: Учащиеся не только получают теоретические знания, но и применяют их на практике, работая над индивидуальными и групповыми медиапроектами.

Интеграция с другими областями: Программа показывает, как медиа связаны с другими сферами жизни (искусство, дизайн, коммуникации, технологии), что способствует междисциплинарному обучению.

Ориентация на практику: Большое внимание уделяется практическим занятиям, на которых учащиеся осваивают работу с фото- и видеоборудованием, программным обеспечением для обработки фотографий и видеомонтажа.

Развитие soft skills: Помимо технических навыков, программа способствует развитию так называемых «мягких» навыков, таких как креативность, коммуникабельность, умение работать в команде.

Возможность самовыражения: Создавая собственные фото- и видеопроекты, учащиеся получают возможность выразить себя, свои идеи и эмоции через визуальный контент.

В модуле "Основы фото и видеосъемки", «Обработка фотографии», «Основы видеомонтажа», «Социальные сети» веден **Региональный компонент**, который представлен в следующих темах: «История фотографии»; «Съемка местных достопримечательностей, памятников архитектуры, природных ландшафтов»; «Использование региональных мотивов и символов в обработке фотографий, например, добавление местных орнаментов, узоров или элементов природы»; «Создание фотоколлажей, отражающих региональную идентичность, культуру и традиции»; «Создание фотоколлажей, отражающих региональную идентичность, культуру и традиции»; «Создание и продвижение региональных сообществ, групп или страниц в социальных сетях, посвященных местной культуре, истории, туризму или событиям».

Программа реализуется в **сетевой форме**, что позволяет объединить ресурсы и усилия различных организаций для повышения качества образования, предоставления учащимся доступа к современному оборудованию и технологиям, а также для их профессиональной ориентации и социализации.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что направлена на овладение обучающимися основными приемами фотосъемки, видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы. Выполняя самостоятельную фото-видеосъемку, обучающиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой, приобретают опыт общения. Часть занятий по съемке проходит вне учебного заведения, где на практике осваиваются различные жанры фотографий, ее изобразительные средства и композиция, развивается умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а так же умение владеть сложной ситуацией.

Цель программы: освоение базовых понятий, фото- и видеосъемки; изучение программ для редактирования фото- и видеоматериалов, навыков работы в команде, научить эффективной презентации своих проектов

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Образовательные:

- сформировать у учащихся базовые знания и навыки в области фото- и видеосъемки, обработки фотографий и видеомонтажа;
- научить учащихся пользоваться фото- и видеооборудованием, а также программным обеспечением для обработки фотографий и видеомонтажа;
- развить у учащихся визуальную грамотность, умение композиционно и эстетически грамотно выстраивать кадр, работать со светом и цветом;
- сформировать у учащихся навыки создания различных фото- и видеопроектов (репортажи, интервью, клипы, короткометражные фильмы и др.);
- обучить учащихся основам работы с социальными сетями, включая создание контента, продвижение и анализ эффективности;
- развить у учащихся навыки безопасного и этичного поведения в интернете, защиты персональных данных и создания позитивного цифрового следа.

Воспитательные:

- воспитать у учащихся ответственное отношение к работе, умение доводить начатое дело до конца и добиваться качественного результата;
- сформировать у учащихся культуру общения и взаимодействия в коллективе, умение конструктивно решать конфликты и работать в команде;
- развить у учащихся чувство патриотизма и любви к своей малой родине через создание медиапроектов о родном крае, его истории, культуре и современной жизни;
- воспитать у учащихся уважение к интеллектуальной собственности, авторским правам и необходимость соблюдения этических норм при работе с информацией.
- развить у учащихся эстетический вкус, умение видеть и создавать прекрасное через фото- и видеоискусство;
- воспитать у учащихся культуру здорового образа жизни, умение рационально использовать время и ресурсы, в том числе при работе с медиа.

Развивающие:

- развить у учащихся креативность, творческое мышление, способность находить нестандартные решения при создании фото- и видеопроектов;
- развить у учащихся критическое мышление, умение анализировать и оценивать медиаконтент, отличать факты от мнений и манипуляций.
- развить у учащихся коммуникативные навыки, умение ясно и убедительно выражать свои мысли, работать в команде, договариваться и находить компромиссы.
- развить у учащихся навыки самопрезентации и публичных выступлений, умение представлять свои медиапроекты аудитории.
- развить у учащихся эмоциональный интеллект, способность понимать и управлять своими эмоциями, а также распознавать эмоции других людей через визуальный контент.
- развить у учащихся способность к самоанализу и рефлексии, умение оценивать свои сильные и слабые стороны, ставить цели для саморазвития.

Возраст учащихся: программа ориентирована на обучение детей 13-17 лет.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на 1 учебный год, объем – 114 часов (4 модуля).

Дополнительная образовательная программа «Медиастудия» состоит из 4 модулей: «Основы фото и видеосъемки», «Обработка фотографии», «Основы видеомонтажа», «Социальные сети».

Формы обучения:

- Занятие;
- Лекция;
- Практическая работа.

Формы организации деятельности: групповая, индивидуальная, работа по подгруппам.

Режим занятий - 2 раза в неделю по 1 и 2 академических часа.

Наполняемость учебных групп: от 10 до 15 учащихся в группе.

Форма организации деятельности: групповая, индивидуальная, работа по подгруппам.

В случае невозможности продолжения образовательного процесса в силу непредвиденных обстоятельств (аварийной ситуации в образовательной организации, карантин в связи с высоким заболеванием обучающихся, морозных дней и т.п.), предусматривается организация образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий с помощью онлайн – платформ (Сферум, JazzbySber, Видеомост, Телемост от Яндекс, Видеозвонки Mail.ru).

Режим занятий: два раза в неделю по 2 и 1 академических часа, перерыв между занятиями – 10 минут.

Ожидаемые результаты:

Личностные результаты:

1. Уверенность в своих творческих способностях.
2. Способность к самовыражению через анимацию.
3. Развитие терпения и настойчивости в достижении цели.
4. Умение работать в команде и взаимодействовать с другими.

Метапредметные результаты:

1. Умение планировать и организовывать свою работу.
2. Навыки эффективного использования различных инструментов и технологий.
3. Способность к анализу и синтезу информации.
4. Умение представлять и защищать свои проекты перед аудиторией.

Предметные результаты представлены в каждом модуле.

Критерии оценки достижения планируемых результатов

При оценке достижения планируемых результатов использую следующие критерии:

Для модуля «Основы фото и видеосъемки»:

- техническое качество снимков и видео (резкость, экспозиция, композиция);

- умение работать с различными режимами съемки;
- понимание основ композиции и кадрирования;
- навыки работы со светом (естественным и искусственным);

Для модуля «Обработка фотографии»:

- владение инструментами графических редакторов;
- умение корректировать цвет, контраст, яркость;
- навыки ретуши и создания фотоколлажей;
- способность создавать художественные эффекты;

Для модуля «Основы видеомонтажа»:

- умение работать с программами видеомонтажа;
- навыки создания переходов и эффектов;
- способность синхронизировать видео и аудио;

Для модуля «Социальные сети»:

- понимание специфики различных социальных платформ;
- умение создавать контент, адаптированный под разные соцсети;

Общие критерии для всех модулей:

- креативность и оригинальность в выполнении заданий;
- способность применять полученные знания на практике;
- умение работать в команде (для групповых проектов);
- соблюдение сроков выполнения заданий.

Методы оценки могут включать:

- портфолио работ учащихся;
- практические задания и проекты;
- тесты на знание теории;
- презентации и защиты проектов;
- участие в конкурсах и выставках;

- Самооценка и взаимооценка учащихся.

Учебный план

№ п/п	Наименование модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	«Основы фото и видеосъемки»	32	17	15
2.	«Обработка фотографии»	19	8	11
3.	«Основы видеомонтажа»	27	13	14
4.	«Социальные сети»	36	21	15
	ИТОГО	114	59	55

Модуль 1. «Основы фото и видеосъемки»

Цель: Ознакомить детей с основами фото и видеосъемками и развитием творческих способностей.

Задачи:

- изучение теории фото и видеосъемки;
- практическое освоение техники съемки;
- создание и анализ собственных проектов;
- изучение этических норм и правовых аспектов;
- презентация и публикация работ.

Предметные ожидаемые результаты

Обучающийся должен знать:

- теоретические основы;
- практические навыки;
- этические и правовые аспекты;
- развитие творческих навыков.

Обучающийся должен уметь:

- уметь настраивать основные параметры съемки;
- уметь использовать различные режимы съемки;
- уметь находить интересные ракурсы и сюжеты для съемки;
- работать со светом.

Обучающийся должен приобрести навык:

- технические навыки работы с оборудованием;
- навыки работы со светом;
- практические навыки.

Учебно – тематический план

№ п/п	Тема занятия	Количество часов			Формы контроля/ аттестация
		Всего	Теория	Практика	
1.	Основы фото и видеосъемки	32	17	15	
1.1	Вводный инструктаж по ТБ. Знакомство с цифровой техникой.	2	1	1	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование, практическое занятие
1.2	Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры.	1	1	-	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование.
1.3	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение	2	1	1	Наблюдение, анкетирование, практическое занятие
1.4	Фотокамера. Устройство цифровой фотокамеры.	1	1	-	наблюдение, просмотр учебного фильма .
1.5	Видеоряд. Требования к видеоряду.	2	1	1	наблюдение, анкетирование, практическое занятие, просмотр учебного фильма
1.6	Основные правила фотосъемки.	1	1	-	наблюдение, анкетирование, просмотр учебного фильма
1.7	Основные правила видеосъемки.	2	2	-	наблюдение, анкетирование, просмотр учебного фильма

1.8	Этика и законы в фото- и видеоиндустрии	1	1	-	наблюдение, анкетирование.
1.9	Баланс белого и освещенность кадра.	2	1	1	наблюдение, анкетирование, практическое занятие.
1.10	Выравнивание кадра по вертикали	1	-	1	наблюдение, практическое занятие.
1.11	Основы композиции в фотографии	2	1	1	наблюдение, практическое занятие.
1.12	Создание идеи для фотопроекта или видеоролика	1	1	-	наблюдение, просмотр учебного фильма
1.13	Съемка сюжета на произвольную тему.	2	-	2	практическое занятие.
1.14	Устойчивость камеры при съемках без штатива.	1	1	-	наблюдение, просмотр учебного фильма
1.15	Использование света и цвета при съёмке	2	1	1	наблюдение, анкетирование, практическое занятие, съемка видеоролика
1.16	Выбор плана при съемке человека.	1	-	1	наблюдение, анкетирование, практическое занятие, съемка видеоролика
1.17	Выпуск новостей. Создание сюжета на школьную тему.	2	1	1	наблюдение, анкетирование, практическое занятие, съемка видеоролика
1.18	Съемка телесюжета.	1	-	1	наблюдение, анкетирование, практическое занятие, съемка видеоролика
1.19	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	2	1	1	наблюдение, анкетирование, практическое занятие.
1.20	Правило и приемы «восьмерки».	1	-	1	наблюдение, лекция, съемка видеоролика
1.21	Съемка интервью.	2			Просмотр и

			1	1	обсуждение созданного видеоролика, индивидуальная оценка, рефлексия.
--	--	--	---	---	--

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

Тема 1. Вводный инструктаж по ТБ. Знакомство с цифровой техникой.

Теория. Вводный инструктаж по ТБ. Знакомство с цифровой техникой.

Практика. Знакомство с цифровой техникой.

Тема 2. Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры.

Теория. Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры.

Тема 3. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.

Теория. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.

Практика. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.

Тема 4. Фотокамера. Устройство цифровой фотокамеры.

Теория. Фотокамера. Устройство цифровой фотокамеры.

Тема 5. Видеоряд. Требования к видеоряду.

Теория. Видеоряд. Требования к видеоряду.

Практика. Видеоряд. Требования к видеоряду.

Тема 6. Основные правила фотосъемки.

Теория. Основные правила фотосъемки.

Тема 7. Основные правила видеосъемки.

Теория. Основные правила видеосъемки.

Тема 8. Этика и законы в фото- и видеоиндустрии.

Теория. Этика и законы в фото- и видеоиндустрии.

Тема 9. Баланс белого и освещенность кадра.

Теория. Баланс белого и освещенность кадра.

Практика. Баланс белого и освещенность кадра.

Тема 10. Выравнивание кадра по вертикали.

Практика. Выравнивание кадра по вертикали.

Тема 11. Основы композиции в фотографии.

Теория. Основы композиции в фотографии.

Практика. Основы композиции в фотографии.

Тема 12. Создание идеи для фотопроекта или видеоролика.

Теория. Создание идеи для фотопроекта или видеоролика.

Тема 13. Съёмка сюжета на произвольную тему.

Практика. Съёмка сюжета на произвольную тему.

Тема 14. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Теория. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 15. Использование света и цвета при съёмке

Теория. Использование света и цвета при съёмке.

Практика. Использование света и цвета при съёмке.

Тема 16. Выбор плана при съёмке человека.

Практика. Выбор плана при съёмке человека.

Тема 17. Выпуск новостей. Создание сюжета на школьную тему.

Теория. Выпуск новостей. Создание сюжета на школьную тему.

Практика. Выпуск новостей. Создание сюжета на школьную тему.

Тема 18. Съёмка телесюжета.

Практика. Съёмка телесюжета.

Тема 19. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.

Теория. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.

Практика. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.

Тема 20. Правило и приемы «восьмерки».

Практика. Правило и приемы «восьмерки».

Тема 21. Съёмка интервью.

Теория. Съёмка интервью.

Практика. Съёмка интервью.

Модуль 2. «Обработка фотографии»

Цель модуля: использование возможности графического редактора Adobe Photoshop для создания фотомонтажа (композиционного изображения).

Задачи модуля:

- формирование знаний, умений и навыков работы с инструментом движения выделенного фрагмента изображения;
- закрепление практических навыков работы с инструментами выделения в Adobe Photoshop;
- развитие памяти, внимания, самостоятельности при работе с программным продуктом

Предметные ожидаемые результаты:

Обучающийся должен знать:

- основы композиции и кадрирования;
- инструменты ретуши и их применение;
- основные форматы изображений и их особенности;
- основы обработки RAW-файлов;
- основы работы в графическом редакторе Adobe Photoshop.

Обучающийся должен уметь:

- импортировать и организовывать фотографии в программе обработки;
- выполнять базовую коррекцию экспозиции, контраста и цвета;
- работать со слоями и масками;
- настраивать резкость и размытие отдельных участков фото;
- применять художественные фильтры и эффекты;
- создавать коллажи и фотомонтажи;
- подготавливать изображения для печати и публикации в интернете;
- выполнять тоновую и цветовую коррекцию.

Обучающийся должен приобрести навык:

- критического анализа изображений;
- умение оценивать фотографии с технической и художественной точки зрения, определять их сильные и слабые стороны;
- навык работы с изображением без потери качества исходного файла;
- навык оптимизации фотографий для печати, веб-публикации или социальных сетей.

Учебно – тематический план

№ п/п	Тема занятия	Количество часов			Формы контроля/ аттестация
		Всего	Теория	Практика	
2.	Обработка фотографии	19	8	11	
2.1	Просмотр видеороликов с фотофайлами, созданных в различных программах.	1	1	-	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2.2	Фотомонтаж. Программы для обработки и просмотра.	2	1	1	беседа, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие
2.3	Работа с графическими файлами.	1	-	1	наблюдение, практическое занятие.
2.4	Работа с фотофайлами на компьютере.	2	1	1	беседа, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие

2.5	Редактирование и монтаж статичных изображений.	1	-	1	беседа, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие
2.6	Кадрирование и улучшение фотоматериала.	2	-	2	беседа, демонстрация-объяснение, практическое занятие
2.7	Основные инструменты программы фотомонтажа Adobe Photoshop.	1	1	-	беседа, лекция, демонстрация-объяснение.
2.8	Интерфейс программы.	2	1	1	беседа, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие
2.9	Инструменты монтажа.	1	1	-	беседа, лекция, демонстрация-объяснение.
2.10	Применение фильтров.	2	1	1	беседа, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие
2.11	Редактирование и монтаж статичных изображений.	1	-	1	беседа, демонстрация-объяснение, практическое занятие
2.12	Кадрирование и улучшение фотоматериала.	2	1	1	беседа, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие
2.13	Фотоколлаж.	1	-	1	Просмотр и обсуждение созданного фотоколлажа, индивидуальная оценка, рефлексия.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

Тема 1. Просмотр видеороликов с фотофайлами, созданных в различных программах.
Теория. Просмотр видеороликов с фотофайлами, созданных в различных программах.

Тема 2. Фотомонтаж. Программы для обработки и просмотра.

Теория. Фотомонтаж. Программы для обработки и просмотра.

Практика. Фотомонтаж. Программы для обработки и просмотра.

Тема 3. Работа с графическими файлами.

Практика. Работа с графическими файлами.

Тема 4. Работа с фотофайлами на компьютере.

Теория. Работа с фотофайлами на компьютере.

Практика. Работа с фотофайлами на компьютере.

Тема 5. Редактирование и монтаж статичных изображений.

Практика. Редактирование и монтаж статичных изображений.

Тема 6. Кадрирование и улучшение фотоматериала.

Практика. Кадрирование и улучшение фотоматериала.

Тема 7. Основные инструменты программы фотомонтажа AdobePhotoshop.

Теория. Основные инструменты программы фотомонтажа AdobePhotoshop.

Тема 8. Интерфейс программы.

Теория. Интерфейс программы.

Практика. Интерфейс программы.

Тема 9. Инструменты монтажа.

Теория. Инструменты монтажа.

Практика. Инструменты монтажа.

Тема 10. Применение фильтров.

Теория. Применение фильтров.

Практика. Применение фильтров.

Тема 11. Редактирование и монтаж статичных изображений.

Практика. Редактирование и монтаж статичных изображений.

Тема 12. Кадрирование и улучшение фотоматериала.

Теория. Кадрирование и улучшение фотоматериала.

Практика. Кадрирование и улучшение фотоматериала.

Тема 13. Фотоколлаж.

Практика. Фотоколлаж.

Модуль 3. «Основы видеомонтажа»

Цель модуля: достижение качественного уровня нравственной и информационной компетенции личности обучающегося, способной осознавать ответственность за свою деятельность в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов.

Задачи модуля:

- сформировать умения работы в различных программах обработки видеоматериала;
- овладеть основными навыками режиссёрского мастерства;
- развить творческие способности обучающегося.

Предметные ожидаемые результаты:

Обучающийся должен знать:

- основные понятия видеомонтажа;
- принципы построения видеоряда;
- форматы видеофайлов и кодеки;
- технические аспекты видео;
- принципы работы со звуком;

- основные инструменты видеоредактора;
- этапы создания видеопрокта.

Обучающийся должен уметь:

- работать с программным обеспечением для видеомонтажа;
- выполнять базовые операции монтажа;
- экспортировать готовое видео;
- создавать простые анимации;
- выстраивать логическую последовательность кадров;
- создавать простые видеопрокты;
- анализировать и оценивать качество монтажа

Обучающийся должен приобрести навык:

- базовые навыки работы с видеоредактором;
- навык импорта видео-, аудио- и графических материалов в видеоредактор, их каталогизация и организация для эффективной работы;
- навык добавления, редактирования и микширования звуковых дорожек, включая музыку, диалоги и звуковые эффекты, для создания качественного звукового сопровождения;
- навык экспортировать готовый видеопрок в различные форматы и разрешения, подходящие для публикации на различных платформах (YouTube, социальные сети и т.д.);
- навык поиска и использования бесплатных или лицензированных материалов;
- навыков самовыражения и критического мышления через создание собственных видеопроктов.

Учебно – тематический план

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы контроля/ аттестация
		Всего	Теория	Практика	
3.	Основы видеомонтажа	27	13	14	
3.1	Просмотр видеороликов, созданных в различных программах.	2	1	1	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
3.2	Основы нелинейного монтажа. Оборудование нелинейного монтажа.	1	1	-	беседа, лекция, наблюдение, анкетирование
3.3	Программы для обработки и просмотра видеофайлов.	2	1	1	наблюдение, анкетирование, практическая работа.
3.4	Монтажный план сюжета. Создание монтажного плана сюжета.	1	-	1	демонстрация-объяснение, практическое занятие
3.5	Принципы монтажа видеоряда с элементами фотофайлов.	2	1	1	демонстрация-объяснение, практическое занятие
3.6	Работа с видеофайлами на компьютере.	1	-	1	беседа, демонстрация-

	Написание сценария видеосюжета.				объяснение, практическое занятие
3.7	Основные инструменты программы видеомонтажа	2	2	-	демонстрация-объяснение, лекция
3.8	Киностудия.	1	-	1	демонстрация-объяснение, практическое занятие
3.9	Интерфейс программы.	2	1	1	демонстрация-объяснение, практическое занятие, лекция
3.10	Инструменты монтажа. Временная линейка.	1	-	1	беседа, демонстрация-объяснение, практическое занятие
3.11	Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Windows Movie Maker.	2	1	1	беседа, демонстрация-объяснение, практическое занятие
3.12	Методы монтажа клипов. Создание переходов.	1	1	-	беседа, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие
3.13	Создание сюжета.	2	1	1	беседа, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие
3.14	Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов.	1	1	-	беседа, демонстрация-объяснение
3.15	Создание файла проекта.	2	-	2	беседа, демонстрация-объяснение, практическое занятие
3.16	Видеозахват. Пакетный захват клипов. Импорт клипов.	1	1	-	беседа, лекция, демонстрация-объяснение.
3.17	Создание звуковой дорожки видеофильма. Экспорт видеофайлов. Выпуск новостей.	2	1	1	беседа, лекция, демонстрация-объяснение, практическое

					занятие
3.18	Экспорт видеофайлов. Выпуск новостей.	1	-	1	Просмотр и обсуждение созданных видеофайлов, индивидуальная оценка, рефлексия.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

Тема 1. Просмотр видеороликов, созданных в различных программах.

Теория. Просмотр видеороликов, созданных в различных программах.

Практика. Просмотр видеороликов, созданных в различных программах.

Тема 2. Основы нелинейного монтажа. Оборудование нелинейного монтажа.

Теория. Основы нелинейного монтажа. Оборудование нелинейного монтажа.

Тема 3. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.

Теория. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.

Практика. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.

Тема 4. Монтажный план сюжета. Создание монтажного плана сюжета.

Практика. Монтажный план сюжета. Создание монтажного плана сюжета.

Тема 5. Принципы монтажа видеоряда с элементами фотофайлов.

Теория. Принципы монтажа видеоряда с элементами фотофайлов.

Практика. Принципы монтажа видеоряда с элементами фотофайлов.

Тема 6. Работа с видеофайлами на компьютере. Написание сценария видеосюжета.

Практика. Работа с видеофайлами на компьютере. Написание сценария видеосюжета.

Тема 7. Основные инструменты программы видеомонтажа.

Теория. Основные инструменты программы видеомонтажа.

Тема 8. Киностудия.

Практика. Киностудия.

Тема 9. Интерфейс программы.

Теория. Интерфейс программы.

Практика. Интерфейс программы.

Тема 10. Инструменты монтажа. Временная линейка.

Практика. Инструменты монтажа. Временная линейка

Тема 11. Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Windows Movie Maker.

Теория. Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Windows Movie Maker.

Практика. Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Windows Movie Maker.

Тема 12. Методы монтажа клипов. Создание переходов.

Теория. Методы монтажа клипов. Создание переходов.

Тема 13. Создание сюжета.

Теория. Создание сюжета.

Практика. Создание сюжета.

Тема 14. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов.

Теория. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов.

Тема 15. Создание файла проекта.

Практика. Создание файла проекта.

Тема 16. Видеозахват. Пакетный захват клипов. Импорт клипов.

Теория. Видеозахват. Пакетный захват клипов. Импорт клипов.

Практика.

Тема 17. Создание звуковой дорожки видеофильма. Экспорт видеофайлов. Выпуск новостей.

Теория. Создание звуковой дорожки видеофильма. Экспорт видеофайлов. Выпуск новостей.

Практика. Создание звуковой дорожки видеофильма. Экспорт видеофайлов. Выпуск новостей.

Тема 18. Экспорт видеофайлов. Выпуск новостей.

Практика. Экспорт видеофайлов. Выпуск новостей.

Модуль 4. «Социальные сети»

Цель: Расширение кругозора обучающихся о возможностях социальных сетей и применение полученных знаний на практике. Усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основными принципами работы менеджера аккаунта в социальной сети;
- развивать интерес к изучению дисциплине менеджмент;
- воспитывать в обучающихся насмотренность и умение видеть красоту и структуру целого.

Предметные ожидаемые результаты.

Обучающийся должен знать:

- алгоритмы ведения и функционирования продающего аккаунта в социальной сети

Обучающийся должен уметь:

- анализировать внешний вид и оформление аккаунта с точки зрения его монитезации.

Обучающийся должен приобрести навык:

- создания, оформления, ведения аккаунта в социальной сети.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема занятия	Количество часов			Формы контроля/ аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Социальные сети	36	21	15	
1.1	Вводное занятие. Социальные сети в современной жизни	2	2	-	Собеседование, наблюдение
1.2	Ключевые понятия, задачи, преимущества	1	1	-	Наблюдение, беседа
1.3	Особенности поведения пользователей в соцмедиа	2	2	-	Опрос, наблюдение
1.4	Статистика популярности соцмедиа	1	1	-	Наблюдение, беседа

1.5	Основные настройки социальных сетей	2	1	1	Сообщение, опрос
1.6	Статистика и система ранжирования	1	1	-	Наблюдение, беседа
1.7	Стратегия присутствия в социальных сетях	2	1	1	Наблюдение, беседа
1.8	Аудит и анализ аккаунта	1	1	-	Опрос, наблюдение
1.9	Аватар. Презентабельный и продающий аватар.	2	1	1	Показ, беседа
1.10	Правила оформления шапки профиля	1	1	-	Творческое задание
1.11	Настройка бизнес аккаунта	2	1	1	Наблюдение, беседа
1.12	Анализ конкурентов	1	-	1	Практическая работа
1.13	Выбор целевой аудитории	2	1	1	Наблюдение, беседа
1.14	Инструкция по защите аккаунта	1	1	-	Тематическое сообщение
1.15	Инструкция привязки аккаунта к ФБ	2	1	1	Сообщение, беседа
1.16	Личный бренд на экспертности	1	1	-	Опрос, практич. задание
1.17	Сервисы для работы с аккаунтом в социальных сетях	2	2	-	Сообщение, беседа
1.18	Упаковка профиля в социальных сетях	1	1	-	Беседа, опрос
1.19	Digital и SMM блоги	2	-	2	Интерактивное занятие
1.20	Переадресация входящих сообщений	1	-	1	Практич. задание, сообщение
1.21	Шаблоны текста для автодиректа	2	-	2	Интерактивное занятие
1.22	Очистка аккаунта от ботов в подписках	1	-	1	Интерактивное занятие
1.23	Автопостинг	2	-	2	Беседа, практич. задание
1.24	Подведение итогов работы	1	1	-	Круглый стол

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

Тема 1. Вводное занятие. Социальные сети в современной жизни.

Теория. Социальные сети в современной жизни.

Тема 2. Ключевые понятия, задачи, преимущества.

Теория. Ключевые понятия, задачи, преимущества.

Тема 3. Особенности поведения пользователей в соцмедиа.

Теория. Особенности поведения пользователей в соцмедиа.

Тема 4. Статистика популярности соцмедиа

Теория. Статистика популярности соцмедиа

Тема 5. Основные настройки социальных сетей.

Теория. Основные настройки социальных сетей.

Тема 6. Статистика и система ранжирования.

Теория. Статистика и система ранжирования.

Тема 7. Стратегия присутствия в социальных сетях.

Теория. Стратегия присутствия в социальных сетях.

Практика. Стратегия присутствия в социальных сетях.

Тема 8. Аудит и анализ аккаунта.

Теория. Аудит и анализ аккаунта.

Тема 9. Аватар. Презентабельный и продающий аватар.

Теория. Аватар. Презентабельный и продающий аватар.

Практика. Создание продающего аватара.

Тема 10. Правила оформления шапки профиля.

Теория. Правила оформления шапки профиля.

Тема 11. Настройка бизнес аккаунта.

Теория. Настройка бизнес аккаунта.

Практика. Настройка бизнес аккаунта.

Тема 12. Анализ конкурентов.

Практика. Анализ конкурентов

Тема 13. Выбор целевой аудитории

Теория. Выбор целевой аудитории.

Практика. Создание портрета целевой аудитории (ЦА).

Тема 14. Инструкция по защите аккаунта.

Теория. Инструкция по защите аккаунта.

Тема 15. Инструкция привязки аккаунта Вконтакте (ВК) .

Теория. Инструкция привязки аккаунта Вконтакте (ВК).

Практика. Инструкция привязки аккаунта Вконтакте (ВК).

Тема 16. Личный бренд на экспертности.

Теория. Личный бренд на экспертности.

Тема 17. Сервисы для работы с аккаунтом в социальных сетях.

Теория. Сервисы для работы с аккаунтом в социальных сетях.

Тема 18. Упаковка профиля в социальных сетях.

Теория. Упаковка профиля в социальных сетях.

Тема 19. Digital и SMM блоги.

Практика. Написать автоматизированное приветствие в Direct для своего аккаунта.

Тема 20. Переадресация входящих сообщений.

Практика. Переадресация входящих сообщений.

Тема 21. Шаблоны текста для автодиректа.

Практика. Шаблоны текста для автодиректа.

Тема 22. Очистка аккаунта от ботов в подписках.

Практика. Очистка аккаунта от ботов в подписках.

Тема 23. Автопостинг.

Практика. Правила и настройка автопостинга. Сервисы автопостинга.

Тема 24. Подведение итогов работы.

Теория. Подведение итогов работы.

Методическое обеспечение

Основной формой обучения по данной программе является учебно- практическая деятельность обучающихся. Приоритетными методами организации служат практические, поисково-творческие работы. Все виды практической деятельности в программе направлены на освоение различных технологий работы с информацией, фото- и видеотехникой и компьютером, как инструментом обработки информации.

На каждом этапе обучения по программе «Медиа студия» выбирается такой объект или тема работы для обучающихся, который позволяет обеспечивать охват всей совокупности рекомендуемых в программе практических умений и навыков. При этом учитывается посильность выполнения работы для обучающихся соответствующего возраста, его общественная и личностная ценность, возможность выполнения работы при имеющейся материально- технической базе обучения

Большое внимание обращается на обеспечение безопасности труда обучающихся при выполнении различных работ, в том числе по соблюдению правил электробезопасности. Личностно-ориентированный характер обеспечивается посредством предоставления учащимся в процессе освоения программы возможности выбора лично или общественно значимых объектов труда. При этом обучение осуществляется на объектах различной сложности и трудоемкости, согласуя их с возрастными особенностями обучающихся и уровнем их общего образования, возможностями выполнения правил безопасного труда и требований охраны здоровья детей.

В реализации программы параллельно с обучением идет процесс воспитания. Воспитательная идея направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии, стремление к профессионализму, конкурентоспособности.

Занятия проводятся в форме семинаров, бесед, ролевых игр, экскурсий, конкурсов, ток-шоу и индивидуальных собеседований «корреспондент- редактор». По каждому разделу предусмотрена особая форма подведения итогов: зачетные занятия, готовые сюжеты, текстовые работы, тесты, совместные проекты. Много внимания уделяется работе над психологическими особенностями: чувством уверенности в себе, умении общаться, слышать других, четко выражать свои мысли, работать в команде.

Программа предусматривает использование следующих форм работы:

- фронтальной - подача учебного материала всему коллективу обучающихся, индивидуальной - самостоятельная работа обучающихся с оказанием педагога помощи обучающимся при возникновении затруднения, не уменьшая активности обучающихся и содействуя выработке навыков самостоятельной работы.
- групповой - когда учащимся предоставляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Все это способствует более быстрому и качественному выполнению задания. Особым приемом при организации групповой формы работы является ориентирование обучающихся на создание так называемых минигрупп или подгрупп с учетом их возраста и опыта работы.

Материально-технические условия:

Кабинет информатики с выходом в сеть Интернет и организованной локальной сетью. Видео и звуковоспроизводящая аппаратура: видеокамеры, микрофон, колонки, фотоаппарат, компьютеры, видеопроектор, экран, штативы.

Список литературы

1. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие для студентов вузов. - М., 2019.

2. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2020.
3. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2021.
4. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания/ сост. В. В. Захаров. – Тамбов, 2021.
5. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2019. <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>
6. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2022.
7. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2019.
8. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2021. <http://journ-port.ru/publ/28-1-0-176>
9. Василевский Ю.А, Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи: практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи/ Ю.А Василевский.- М., Издательство: «Аспект пресс», 2019.-160 стр.
10. <http://www.metod-kopilka.ru/page-1-1-40.html>
11. <http://school88.vseversk.ru/statja-filatova-sv-kabelnoe-televidenie-shkoly>
12. <http://www.media-edu.ru/index.php?id=1472>
13. <http://evartist.narod.ru/text1/09.htm>
14. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Телевидение>
15. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
16. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C6%F3%F0%ED%E0%EB%E8%F1%F2%E8%EA%E0>

Приложение 1

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводный инструктаж по ТБ. Знакомство с цифровой техникой.	2	1	1
2	Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры.	1	1	-
3	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение	2	1	1

4	Фотокамера. Устройство цифровой фотокамеры.	1	1	-
5	Видеоряд. Требования к видеоряду.	2	1	1
6	Основные правила фотосъемки.	1	1	-
7	Основные правила видеосъемки.	2	2	-
8	Этика и законы в фото- и видеоиндустрии	1	1	-
9	Баланс белого и освещенность кадра.	2	1	1
10	Выравнивание кадра по вертикали	1	-	-
11	Основы композиции в фотографии	2	1	1
12	Создание идеи для фотопроекта или видеоролика	1	1	-
13	Съемка сюжета на произвольную тему.	2	-	2
14	Устойчивость камеры при съемках без штатива.	1	1	-
15	Использование света и цвета при съёмке	2	1	1
16	Выбор плана при съемке человека.	1	-	1
17	Выпуск новостей. Создание сюжета на школьную тему.	2	1	1
18	Съемка телесюжета.	1	-	1
19	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	2		

			1	1
20	Правило и приемы «восьмерки».	1	-	1
21	Съемка интервью.	2	1	1
22	Просмотр видеороликов с фотофайлами, созданных в различных программах.	1	1	-
23	Фотомонтаж. Программы для обработки и просмотра.	2	1	-
24	Работа с графическими файлами.	1	-	1
25	Работа с фотофайлами на компьютере.	2	1	-
26	Редактирование и монтаж статичных изображений.	1	-	1
27	Кадрирование и улучшение фотоматериала.	2	-	2
28	Основные инструменты программы фотомонтажа AdobePhotoshop.	1	1	-
29	Интерфейс программы.	2	1	1
30	Инструменты монтажа.	1	1	-
31	Применение фильтров.	2	1	1
32	Редактирование и монтаж статичных изображений.	1	-	1
33	Кадрирование и улучшение фотоматериала.	2	1	1
34	Фотоколлаж.	1	-	1
35	Просмотр видеороликов, созданных в различных программах.	2	1	1
36	Основы нелинейного монтажа. Оборудование нелинейного монтажа.	1	1	-
37	Программы для обработки и просмотра видеофайлов.	2	1	1
38	Монтажный план сюжета. Создание монтажного плана сюжета.	1	-	1
39	Принципы монтажа видеоряда с элементами фотофайлов.	2	1	1
40	Работа с видеофайлами на компьютере. Написание сценария видеосюжета.	1	-	1
41	Основные инструменты программы видеомонтажа	2	2	-
42	Киностудия.	1	-	1

43	Интерфейс программы.	2	1	1
44	Инструменты монтажа. Временная линейка.	1	-	1
45	Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Windows Movie Maker.	2	1	1
46	Методы монтажа клипов. Создание переходов.	1	1	-
47	Создание сюжета.	2	1	1
48	Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов.	1	1	-
49	Создание файла проекта.	2	-	2
50	Видеозахват. Пакетный захват клипов. Импорт клипов.	1	1	-
51	Создание звуковой дорожки видеофильма. Экспорт видеофайлов. Выпуск новостей.	2	1	1
52	Экспорт видеофайлов. Выпуск новостей.	1	-	1
53	Вводное занятие. Социальные сети в современной жизни	2	2	-
54	Ключевые понятия, задачи, преимущества	1	1	-
55	Особенности поведения пользователей в соцмедиа	2	2	-
56	Статистика популярности соцмедиа	1	1	-
57	Основные настройки социальных сетей	2	1	1
58	Статистика и система ранжирования	1	1	-
59	Стратегия присутствия в социальных сетях	2	1	1
60	Аудит и анализ аккаунта	1	1	-
61	Аватар. Презентабельный и продающий аватар.	2	1	1
62	Правила оформления шапки профиля	1	1	-
63	Настройка бизнес аккаунта	2	1	1
64	Анализ конкурентов	1	-	1
65	Выбор целевой аудитории	2	1	1
66	Инструкция по защите аккаунта	1	1	-
67	Инструкция привязки аккаунта к ФБ	2	1	1
68	Личный бренд на экспертности	1	1	-
69	Сервисы для работы с	2	2	-

	аккаунтом в социальных сетях			
70	Упаковка профиля в социальных сетях	1	1	-
71	Digital и SMM блоги	2	-	2
72	Переадресация входящих сообщений	1	-	1
73	Шаблоны текста для автодиректа	2	-	2
74	Очистка аккаунта от ботов в подписках	1	-	1
75	Автопостинг	2	-	2
76	Подведение итогов работы	1	1	-
	ИТОГО	114		